


2stay.de



2stay.de  
Axel Anthes  
Sebastian Jürgens  
Sebastian Koch  
Daniel Lippke






2stay.de




problem

- 23.000 Studenten
- 120.000 ToGo-Becher
- 4 t Holz
- 600 l Mineralöl
- 13 t CO<sub>2</sub>






# 2stay.de




ziel

- Nachfrageminderung ToGo-Becher (30.000 / Jahr)
- Aufklärung
- Verkauf des **2stay**-Bechers (120 Stück)



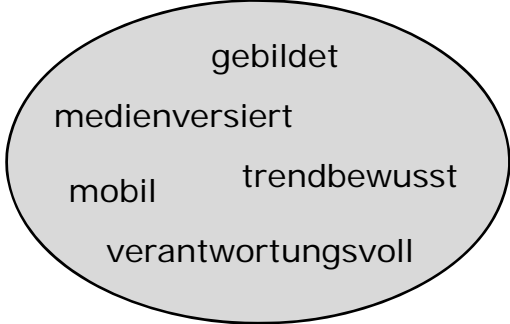


# 2stay.de



zielgruppe

Studenten & Mitarbeiter



# 2stay.de

strategie



1. Aufmerksamkeit

2. Information

3. Akzeptanz

4. Belohnung

# 2stay.de

aufmerksamkeit !



COPENHAGEN



**2stay.de**

information

The image shows a screenshot of the 2stay.de website. On the left, a woman is sitting cross-legged on the grass, talking on a mobile phone and using a laptop. In the background, there is a pile of discarded coffee cups and a coffee machine. The website interface includes a navigation menu with items like 'Zitay', 'Call ToGo', 'ToGo-Rechner', 'Zitay-Becher', 'Partner', 'Abkürze und Symbol', 'Infos ToGo', 'Kontakt', and 'Impressum'. The main content area is titled 'ToGo-Rechner' and contains a form with several checkboxes and input fields. A small 2stay.de logo is visible in the bottom right corner of the browser window.



**2stay.de**

2stay-becher

The advertisement features a stack of red and white disposable coffee cups on the left, with an arrow pointing to a sleek, black, insulated 2stay-becher on the right. The black cup has the 2stay.de logo on it. A list of features is provided to the right of the cup.

- praktisch
- stylisch
- thermoisliert
- kostenreduzierend
- wiederverwendbar

The background of the advertisement shows a woman in a grey beanie holding a coffee cup, and a pile of discarded coffee cups and a coffee machine at the bottom.

**2stay.de**

corporate design

Kampagnentitel/  
Verweis auf  
Internetpräsenz

Dominierende  
Kampagnenfarbe

Testimonial:  
Sophie

Visualisierung des  
Problems

Logo

The diagram shows the branding elements of 2stay.de. At the top is the logo '2stay.de' in a green box. Below it is a grey bar with 'corporate design'. A woman named Sophie is shown drinking from a coffee cup. Arrows point from text boxes to various elements: 'Kampagnentitel/ Verweis auf Internetpräsenz' points to the logo; 'Dominierende Kampagnenfarbe' points to the green background; 'Testimonial: Sophie' points to the woman; 'Visualisierung des Problems' points to a pile of trash at the bottom; and 'Logo' points to a small 2stay.de logo in the bottom right corner.

**2stay.de**

medienprodukte I

120.000 Becher pro Jahr  
4 t Holz, 600 l Mineralöl

2009 hat das Studentennetzwerk S-H für die Mensen der CAU mehr als 60.000 Becher eingekauft. Zusammen mit anderen Anbietern auf dem Campus werden so etwa 120.000 Becher pro Jahr konsumiert.

Die Herstellung verschlingt mehr als 4 t Holz und 600 l Mineralöl. Die Menge jährlich verursachter CO<sub>2</sub>-Emissionen beträgt über 13 t.

ToGo-Becher sind schlecht für die Umwelt: nach einmaligem Gebrauch werden sie weggeworfen. Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen sieht anders aus! Mit unseren 2stay-Bechern bieten wir eine Alternative.

The image displays various media products for 2stay.de. On the left is a large coffee cup with a woman's face and text about environmental impact. In the center is a poster with statistics: '120.000 Becher pro Jahr', '4 t Holz, 600 l Mineralöl', and '2009 hat das Studentennetzwerk S-H für die Mensen der CAU mehr als 60.000 Becher eingekauft...'. On the right is another poster featuring a testimonial from Sophie: '1200 Becher pro Woche' and '2009 hat das Studentennetzwerk S-H für die Mensen der CAU mehr als 60.000 Becher eingekauft...'. The bottom of the image shows a pile of trash and a small 2stay.de logo.

# 2stay.de

## medienprodukte II

**2stay.de**  
 \*Sophie (21)  
 \*Germanistik im 5. Semester  
 \*8 Coffee2Go/Woche  
 \*Im Laufe ihres Studiums verbraucht Sophie  
**1200 Becher**

# 2stay.de

## zeitplan

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Webseite online</b>                 |           |
|  | 12 Monate |
| <b>Poster-Aushang</b>                  | 2 Monate  |
| <b>Becher-Banderole</b>                | 2 Monate  |
| <b>Aktion</b>                          | 1 Tag     |
| <b>Becherverkauf</b>                   |           |
|  | 12 Monate |
| <b>Buttons</b>                         | 1 Tag     |
| <b>Handzettel</b>                      | 2 Monate  |
| >>> zeitlicher Ablauf der Kampagne >>> |           |




## kosten

|                        |            |               |
|------------------------|------------|---------------|
| Webhosting             | 12 Monate  | 75 €          |
| Poster (A0)            | 25 Stück   | 50 €          |
| Flyer                  | 2500 Stück | 60 €          |
| Becher-Banderole       | 2500 Stück | 200 €         |
| 2stay-Becher           | 120 Stück  | 420 €         |
| Buttons                | 500 Stück  | 130 €         |
| T-Shirts               | 25 Stück   | 250 €         |
| Hauswandvisualisierung |            | 2000 €        |
| <b>Gesamtkosten</b>    |            | <b>3180 €</b> |






Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit