

# Klimafreundliche Uni

Kampagne „Klimafreundliches Essen“

Claudia Wolff, Henning Dörner, Sebastian Isensee und Arne List



## Zielsetzung

Täglich ein klimafreundliches Gericht in der Mensa 1

### 4 GOLDENE REGELN FÜR EIN KLIMANEUTRALES ESSEN:

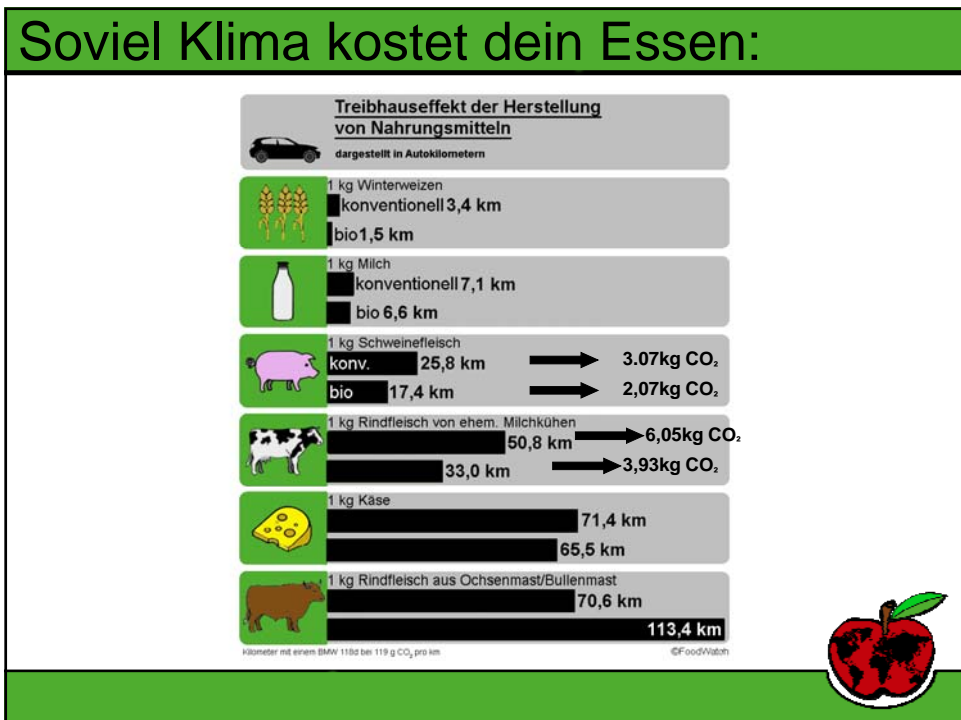
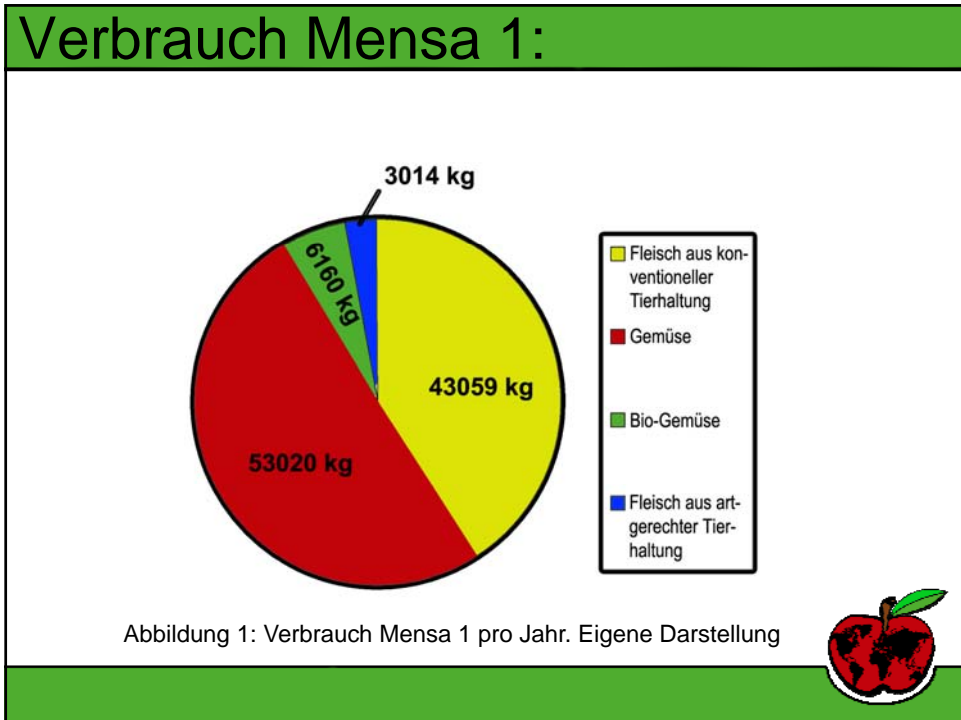
1. Regional

2. Bio

3. Saisonal

4. Weniger Fleisch





## Einsparpotential in der Mensa 1

Wenn 1/3 aller Gerichte in der Mensa 1 klimafreundlich wären, könnte man mindestens 750t CO<sub>2</sub> jährlich einsparen,  
**Das Essen an der CAU muss klimafreundlicher werden!**  
+ CO<sub>2</sub> Transporteinsparungen bei Verwendung von regionalen Produkten!



## Ziel der Kampagne:

**Das Studentenwerk soll überzeugt werden, täglich ein klimafreundliches Gericht in der Mensa 1 anzubieten!**



# Zielgruppe

**1. Zielgruppe**


**Studierende und Mitarbeiter, die in der Mensa 1 essen**

➔ Dies sind die Entscheidungsträger, was gegessen wird

**2. Zielgruppe**

**Das Studentenwerk**

➔ Nur Sie können ein klimafreundliches Gericht ermöglichen



# Strategie

**Botschaft:**


Jeder Student kann die Mensa klimafreundlicher machen. Außerdem kann die Mensa klimafreundlicher werden.

Beitragen, dass die Mensa klimafreundlicher wird. Alltag übertragen



**Claim:**

„Beim Essen - das Klima nicht vergessen!“

**Testimonial:**



WWW.KLIAMFREUNDLICHES-ESSEN.DE

## Maßnahmen für Stufe 1 der Kampagne

Zeitplan Kampagne GEOMedien – Gruppe 10

	April	Mai	Juni	Juli	August	September
Promotiontag	14.04.10					
Flyer	14.04.10					
Unterschriftenaktion	14.04.10			22.07.10		
Video	Ab 14.04.10			Einsendeschluss		
Internetseite	Launch: 14.04.10					
StudiVZ Gruppe	Ab 14.04.10					
Plakat	Ab 14.04.10					
Mensaparty				22.07.10		
Evaluierung					Ab 01.08.10	



## Medienprodukte

Flyer, Plakat, Homepage im Corporate Design



Natur, Ausgeglichenheit, Frische,  
Umweltfreundlichkeit und Hoffnung

Aktivität, Energie und Entschlossenheit



Vielen Dank!

