



MASTER YOUR CLIMATE

Wir alle hinterlassen Spuren...



Lisa Paglialonga
Janina Löwe
Tim Meinert



MASTER YOUR CLIMATE

Wir alle hinterlassen Spuren...



Klimawandel ist nicht nur
ein globales Problem...

...auch wir sind davon
betroffen.





MASTER YOUR CLIMATE

Wir alle hinterlassen Spuren...

Zielsetzung: Klimaneutrale Universität 2020

Lösung: Förderung eines integrierten Umweltmanagementsystems

Zielgruppe: Entscheidungsträger der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel



MASTER YOUR CLIMATE

Wir alle hinterlassen Spuren...

Zielvereinbarung 2009-2013 der CAU mit dem Land Schleswig-Holstein (2008)

Absatz 5.1.7: „Im Hinblick auf die gesellschaftliche Bedeutung des schonenden Umgangs mit Ressourcen wird die Universität eine Strategie entwickeln, wie sie einer nachhaltigen Entwicklung in ihrem Aufgabenbereich Rechnung tragen wird.“



MASTER YOUR CLIMATE

Wir alle hinterlassen Spuren...

Das Umweltmanagement

- integriert in dem administrativen Bereich der CAU Kiel
- der Fokus könnte auf Energieverbrauch, Emissionen, Abfall oder Abwasser liegen
- Kooperation von Entscheidungsträgern, wissenschaftlichen Mitarbeitern und Studierenden:
Gemeinsames Erarbeiten von Ideen und Zielen für das Umweltprogramm



MASTER YOUR CLIMATE

Wir alle hinterlassen Spuren...

Corporate Design



MASTER YOUR CLIMATE

Wir alle hinterlassen Spuren...



MASTER YOUR CLIMATE

Wir alle hinterlassen Spuren...

Botschaften der Kampagne:

Etablieren Sie ein Umweltmanagementsystem an der Universität!

Unterstützt die Kampagne und engagiert Euch!



MASTER YOUR CLIMATE

Wir alle hinterlassen Spuren...

Ablauf der Kampagne

- 1. Veröffentlichung der Medienprodukte**
- 2. „CAU KlimaTag“ mit Infoständen und Aktionen**
- 3. Infostände mit Unterschriftensammlung in den Mensen**
- 4. Filmabend, Vortrag und Umweltdiskussion**
- 5. Flashmob**



MASTER YOUR CLIMATE

Wir alle hinterlassen Spuren...

Medienprodukte



MASTER YOUR CLIMATE

Wir alle hinterlassen Spuren...

Medienprodukte

Website: <http://www.master-your-climate.de>

